

REGULARIEN FÜR DIE PR-UNTERSTÜTZUNG BEI INTERNATIONALEN FESTIVALS

German Films unterstützt die Präsentation deutscher Filme und Koproduktionen bei internationalen Filmfestivals durch die Bezuschussung bzw. Refinanzierung von PR-Agenturen oder PR-Agenten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.

Die Höhe der Zuschüsse richtet sich nach dem jeweiligen Festival und der Sektion, in welcher der Film programmiert ist.

Regularien für PR-Zuschüsse bei Internationalen Festivals

Voraussetzungen:

- Majoritär deutsche Produktion
- Teilnahme als Weltpremiere in der Haupt-Wettbewerbssektion eines großen internationalen Festivals

Unterlagen und Formalia **VOR** dem Festival:

- Eingereicht werden müssen (mindestens) drei schriftliche Angebote von Publizist:innen/PR-Agenturen (Absagen zählen ebenfalls als angefragtes Angebot).
- Schriftliche kurze Begründung, warum die Entscheidung für den jeweiligen Publizist:in/PR-Agentur fiel.
- Einreichung der schriftlichen Angebote zusammen mit diesem [Formular](#) per Mail an [Angela Sonntag \(sonntag@german-films.de\)](mailto:Angela.Sonntag@sonntag@german-films.de)
- Im Anschluss prüft German Films, mit wie viel Budget die Pressearbeit unterstützt werden kann und meldet den Zuschuss vor Festivalbeginn zurück (ACHTUNG! Mehrwertsteuer auf den Betrag bei Budgetplanung berücksichtigen – Zuschussbetrag wird inkl. MwSt. angegeben).

NACH dem Festival - Fristen:

- Um den vereinbarten Zuschuss abzurufen, benötigt German Films **spätestens vier Wochen** nach dem Festival, für das der/die Publizist:in/PR-Agentur beauftragt wurde, eine an German Films adressierte Rechnung (Rechnungsadresse: German Films Service + Marketing GmbH, Herzog-Wilhelm-Str. 16, 80331 Munich/Germany) über den Betrag des Zuschusses (ACHTUNG! Mehrwertsteuer auf den Betrag bei Budgetplanung berücksichtigen – Zuschussbetrag wird inkl. MwSt. angegeben).
- Rechnung wird **NUR** in pdf-Form per Mail an [Angela Sonntag \(sonntag@german-films.de\)](mailto:Angela.Sonntag@sonntag@german-films.de) angenommen.
- Ebenfalls nach Abschluss der Pressearbeit muss ein Reporting zum jeweiligen Film/Auftrag mit den wichtigsten Presseclippings eingereicht werden.